

# **Dottorato di ricerca in Etica della Comunicazione, della Ricerca Scientifica e dell'Innovazione Tecnologica**

## **Requisiti Tesi di Dottorato**

Il progetto di ricerca svolto da ciascun dottorando nel periodo del Corso di Dottorato si concluderà attraverso la realizzazione di un prodotto finale ovvero di una dissertazione in accordo alle tematiche di uno dei tre curricula (Umanistico, Scientifico-Tecnologico e Medico-Sanitario).

La dissertazione del progetto di ricerca dovrà rispondere ai seguenti requisiti:

- a) costituire un autentico contributo al progresso della conoscenza o al perfezionamento delle metodologie in uno specifico argomento;
- b) aderenza ad uno specifico settore scientifico disciplinare;
- c) contenere una parte teorica di riflessione e revisione di un argomento, eventualmente una parte empirica con presentazione di uno o più studi e una conclusione; gli eventuali studi devono essere stati elaborati durante i 3 anni di dottorato sullo specifico argomento di ricerca e adattati alla struttura della dissertazione nel pieno rispetto delle norme sul diritto d'autore e dell'eventuale riuso e diffusione dei contenuti ad accesso aperto (in una nota a piè di pagina all'inizio di un capitolo empirico deve essere indicato se i dati presentati sono già stati pubblicati o inviati a una rivista, indicando gli altri autori, o riportati altrove (ad es., Atti, tesi di uno studente universitario));
- d) articolarsi secondo collegamenti logici delle varie parti da cui è composta;
- e) essere organizzata come segue: titolo, indice, introduzione e definizione della problematica, trattazione dell'argomento e revisione critica della letteratura

evidenziando le lacune alla base della ricerca, descrizione del progetto o dei progetti di ricerca, discussione dei risultati, conclusioni e referenze

f) essere redatta in lingua italiana o inglese ovvero in altra lingua previa autorizzazione del Collegio dei Docenti.

L'originalità del prodotto finale sarà verificata anche nella forma tramite sistemi antiplagio.